

Format des publications pour IHM'16

Premier Auteur
Affiliation
Code postal, Ville, Pays
Adresse email

Deuxième Auteur
Affiliation
Code postal, Ville, Pays
Adresse email

Troisième Auteur
Affiliation
Code postal, Ville, Pays
Adresse email

RÉSUMÉ

MAJ—24 juillet 2016. Cet article décrit et utilise le format de mise en page à respecter pour les soumissions à IHM'16. Après acceptation, ces soumissions seront publiées dans les actes d'IHM'16, ainsi que sur l'ACM Digital Library, sauf les communications informelles qui seront publiées dans un volume annexe séparé. Comme certains éléments ont changé par rapport aux années précédentes, nous vous prions de bien lire ce document même si vous avez déjà soumis à IHM auparavant.

Mots Clés

Format ; instructions ; qualité ; actes de conférence ; les mots clés doivent être séparés par des point-virgules.

ABSTRACT

UPDATED—24 juillet 2016. This article describes the formatting requirements for IHM'16. After acceptance, these submissions will be published in the proceedings of IHM'16 and the ACM Digital Library. As some items have changed from previous years, please read the document carefully, even if you have submitted to IHM before. Please add an additional abstract in English, along with the French version.

Author Keywords

Authors' choice; of terms; separated; by semicolons; include commas, within terms only; required.

ACM Classification Keywords

H.5.m. Information Interfaces and Presentation (e.g. HCI): Miscellaneous; See <http://acm.org/about/class/1998/> for the full list of ACM classifiers. This section is required.

INTRODUCTION

Le format décrit dans ce document doit être respecté pour les soumissions à la conférence IHM. Nous souhaitons faire des actes d'IHM un document de qualité à la présentation homogène. Nous demandons donc aux auteurs de respecter quelques règles simples.

Nous vous demandons principalement de faire en sorte que votre article ressemble exactement à ce document.

La meilleure façon d'y parvenir est de télécharger l'un des modèles proposés depuis le site web de la conférence IHM, <http://ihm16.afihm.org/#!contribution>, et de remplacer son contenu par le vôtre.

FORMAT DE MISE EN PAGE ET COLONNES

L'ensemble du texte doit tenir dans un rectangle de 18 × 23.5 cm, centré sur une page au format A4 (21 × 29,7 cm). Les marges gauche et droite sont de 2 cm, la marge haute de 1,9 cm et la marge basse de 2,9 cm. Le texte doit être disposé en deux colonnes de 8,1 cm de large, séparées de 0,8 cm. Le texte dans les colonnes doit être justifié des deux côtés (sauf pour la section bibliographique). Sur la première page, la colonne de gauche doit ménager un espace de 3,5 cm au moins pour que nous puissions insérer la notice de copyright. Sur les pages suivantes utilisez deux colonnes depuis le haut de la page. Les deux colonnes de la dernière page doivent être de longueur égale. Faites attention lorsque vous utilisez ce modèle de document sur un Macintosh, car Word peut changer la mise en page inopinément.

FORMAT DU TEXTE

Les styles contenus dans le présent document sont des modifications des styles par défaut, reflétant les conventions ACM de mise en forme. Par exemple, les paragraphes de contenu comme celui-ci sont mis en forme en utilisant le style Normal.

Titre et Auteurs

Le titre, le nom des auteurs et leurs adresses utilisent toute la largeur de la page sur une seule colonne de largeur 17,8 cm. Le titre doit être en Helvetica gras 18 points. Utilisez Arial si Helvetica n'est pas disponible. Le nom des auteurs doit être en Times New Roman ou Times Roman gras 12 points, et leurs adresses en Times Roman 12 points.

Veuillez vous référer à la section \author de ce modèle, en ce qui concerne les instructions pour mettre en page les noms et titres des auteurs. Pour plus de trois auteurs, vous pourriez avoir à déplacer les informations d'adresse en pied de page, ou dans une section dédiée à la fin de votre article. Les noms peuvent éventuellement être placés sur une seule ligne centrée plutôt qu'au-dessus de chaque colonne. Laissez une ligne vide de 10 points en-dessous de la dernière ligne d'affiliations

Résumé et mots clés

Chaque soumission doit commencer avec un résumé d'environ 150 mots, suivi par un ensemble de mots clés. Ces éléments sont positionnés dans la colonne gauche de la première page, sous la moitié gauche du titre. Le résumé



Figure 1. Utilisez des images haute-résolution, 300+ dpi, lisibles une fois imprimées, que ce soit en couleur ou en noir et blanc. Numérotez toutes les figures et ajoutez des légendes en-dessous, en employant « Insertion », « Légende ».

prend la forme d'une explication concise du problème, de l'approche et des conclusions du travail décrit. Il doit également mettre en évidence la contribution de l'article au domaine de l'Interaction Homme-Machine. Il est nécessaire d'inclure ensuite une version anglaise du résumé et des mots clés, en plus de leur version française.

Corps du texte

Veillez utiliser la police Times New Roman ou Times Roman avec une taille de 10 points ou, à défaut, une police proportionnelle avec empattements (serifs), aussi proche que possible du résultat souhaité. En-dehors des titres en Helvetica ou en Arial, veuillez utiliser les polices sans empattements ou non proportionnelle pour des cas spéciaux, comme l'affichage d'un code source.

Bibliographie

La liste numérotée des références bibliographiques doit être placée dans la section bibliographie, à la fin de l'article, dans l'ordre alphabétique en fonction du premier auteur. Le texte de cette section doit être en Times Roman 8 points et aligné à gauche non justifié. Pour y faire référence dans le texte, utilisez des nombres entre crochets [1, 2, 5]. Pour les articles de conférences, incluez le titre de l'article et le nom abrégé de la conférence. Par exemple, pour citer les actes d'IHM 2015, utilisez « *In Proceedings of IHM'15* » ou « *Dans les actes d'IHM'15* ». Ne rajoutez pas le lieu de la conférence ni la date exacte, mais incluez l'année et les numéros de page si possible. Inspirez-vous des exemples de références bibliographiques à la fin de ce document.

Vous devez faire référence à du contenu publié et accessible au public. Les rapports internes peuvent être cités s'ils sont facilement accessibles, par exemple si vous incluez une adresse dans votre citation, et s'ils peuvent être obtenus à peu de frais. Les communications personnelles doivent être indiquées dans le texte et non référencées dans la bibliographie (par exemple : « [Jean Dupont, communication personnelle] »). Utilisez des notes de bas de page pour référencer des pages web.

Les références doivent être au format de citation d'ACM : http://acm.org/publications/submissions/latex_style. Cela inclut des citations des ressources d'Internet [1, 3, 4, 6] selon le format ACM, mais il est souvent approprié d'inclure des URL directement dans le texte, comme ci-dessus. Notez que le style lien hypertexte utilisé dans le présent document utilise des liens bleus ; Cependant, les URL qui apparaissent dans la section des références peuvent apparaître en noir.

Les conditions expérimentales

Nom	Premier	Deuxième	Final
Marsden	223.0	44	432,321
Nass	22.2	16	234,333
Borriello	22.9	11	93,123
Karat	34.9	2200	103,322

Tableau 1. Les légendes des tableaux sont placées sous ceux. Nous recommandons l'utilisation de lignes de 1 point, 25% noir. Limitez l'utilisation des lignes inutiles.

SECTIONS

Les titres des sections doivent être en Helvetica ou Arial gras 9 points, en lettres capitales. Les sections ne sont *pas numérotées*. Pour les sections, sous-sections et sous-sous-sections, la ligne de titre est précédée d'un espace d'une ligne, et suivie d'aucun espace.

Sous-sections

Les titres des sous-sections doivent être en Helvetica ou Arial gras 9 points, avec seulement les premières lettres de chaque mot en capitales. Notez que pour les titres des sous-sections et les sous-sous-sections, les mots comme *le* ou *de* ne sont pas mis en capitales sauf s'ils sont au début du titre.

Sous-sous-sections

Les titres des sous-sous-sections doivent être en Helvetica ou Arial italique 9 points, avec seulement les premières lettres de chaque mot en capitales.

FIGURES ET TABLEUX

Placez les figures et les tableaux en haut ou en bas de la colonne, sur la même page où elles sont référencées (voir Figure 1). Les figures ou tableaux peuvent occuper la largeur d'une colonne (8,1 cm) ou toute la largeur du texte (17,78 cm), selon les besoins.

La légende doit être en Times New Roman gras 9 points. Elle doit être numérotée (par exemple, « Tableau 1 » ou « Figure 2 »), centrée, et placée en dessous de la figure ou du tableau. Faites attention à ne pas abrégier les mots « Tableau » ou « Figure » lorsque vous les utilisez.

Prêtez attention à la qualité de vos figures, et pensez que certains lecteurs n'auront de votre article qu'une version en noir et blanc. Assurez-vous donc que vos figures restent lisibles dans ces conditions. Préférez des images au format vectoriel, ou des images « bitmap » d'une résolution élevée (au moins 300 dpi).

QUOTATIONS

Les citations peuvent être mises en italique lorsqu'elles sont « *utilisées dans le corps du texte* » (Anab, 23F).

Les citations plus longues, lorsqu'elles occupent un paragraphe propre, ne doivent pas être mises en italiques, ni entre guillemets si elles sont indentées. (Ramon, 39M)

LANGUE, STYLE ET CONTENU

La langue officielle d'IHM est le français, mais les auteurs peuvent soumettre leurs articles en anglais. La qualité de

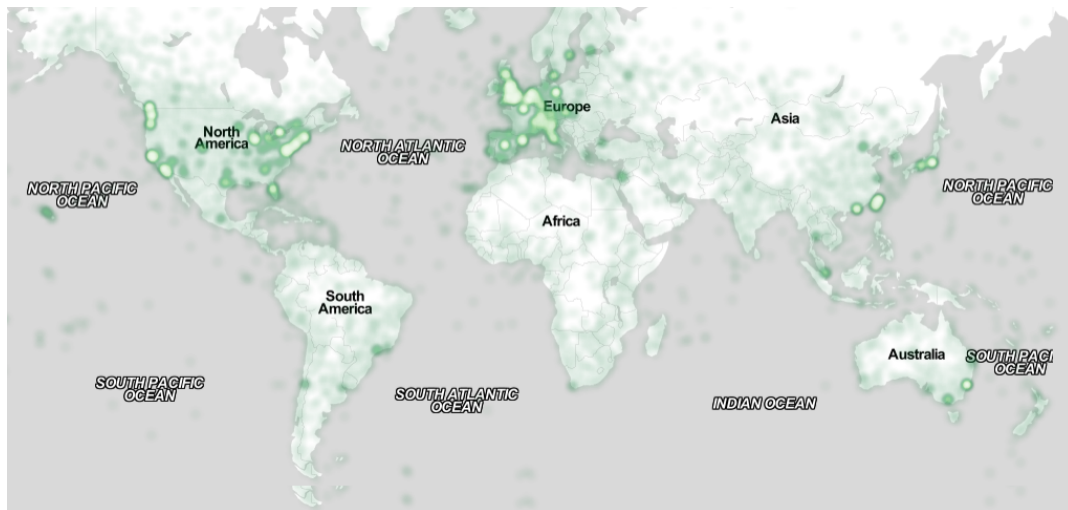


Figure 2. Exemple de figure sur deux colonnes. Les figures sur deux colonnes doivent être placée en haut ou en bas de page. Utilisez des images haute-résolution, 300+ dpi, lisible une fois imprimées, que ce soit en couleur ou en noir et blanc. Image : © ayman on Flickr.

la rédaction fait partie des critères d'évaluation. Veuillez faire attention à ces points en particulier :

- Essayez d'utiliser des phrases courtes et un vocabulaire simple.
- Assurez-vous d'avoir défini succinctement tous les termes techniques peu familiers.
- Expliquez les acronymes la première fois que vous les utilisez dans le texte.

Le public d'IHM'16 est varié. Expliquez toute référence à une localité, une culture ou un environnement particulier que d'autres lecteurs ne pourraient comprendre.

EN-TÊTE, PIED DE PAGE, NUMÉROTATION

Ne faites pas figurer d'en-tête, de pied de page ou de numérotation de page pour la version finale. Ces informations seront ajoutées lors de l'assemblage des soumissions.

REMERCIEMENTS

Ce document est basé sur le modèle des soumissions aux conférences SIGCHI, ainsi que sur ceux des conférences IHM précédentes. Merci à leurs nombreux auteurs.

BIBLIOGRAPHIE

1. ACM. 1998. How to Classify Works Using ACM's Computing Classification System. (1998). http://www.acm.org/class/how_to_use.html.
2. R. E. Anderson. 1992. Social Impacts of Computing : Codes of Professional Ethics. *Social Science Computer Review* December 10, 4 (1992), 453–469. DOI : <http://dx.doi.org/10.1177/089443939201000402>
3. Anna Cavender, Shari Trewin, and Vicki Hanson. 2014. Accessible Writing Guide. (2014). <http://www.sigaccess.org/welcome-to-sigaccess/resources/accessible-writing-guide/>.
4. @_CHINOSAUR. 2014. "VENUE IS TOO COLD" #BINGO #CHI2014. Tweet. (1 May 2014). Retrieved February 2, 2015 from https://twitter.com/_CHINOSAUR/status/461864317415989248.
5. Scott R. Klemmer, Michael Thomsen, Ethan Phelps-Goodman, Robert Lee, and James A. Landay. 2002. Where Do Web Sites Come from ? : Capturing and Interacting with Design History. In *Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI '02)*. ACM, New York, NY, USA, 1–8. DOI : <http://dx.doi.org/10.1145/503376.503378>
6. Psy. 2012. Gangnam Style. Video. (15 July 2012). Retrieved August 22, 2014 from <https://www.youtube.com/watch?v=9bZkp7q19f0>.